

Marketing Digital pentru Organizații Nonprofit: Publicitate Online



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation



Erasmus+

Instrumente online esențiale

- Email



- Social Media



- Publicitate Online



Impactul pe Social Media

Succesul unei campanii de social media poate fi măsurat cu ajutorul unor valori diferite.
Acestea includ un număr de prieteni, adepți și / sau abonați.

Exemplu #1: Donald Trump's Twitter Followers

Twitter Home About Search Twitter Have an account? Log in

Donald J. Trump

@realDonaldTrump

45th President of the United States of America 🇺🇸

📍 Washington, DC

[Instagram.com/realDonaldTrump](https://www.instagram.com/realDonaldTrump)

📅 Joined March 2009

Tweets 36.4K Following 45 Followers 43M Likes 23 Moments 6 [Follow](#)

Tweets Tweets & replies Media

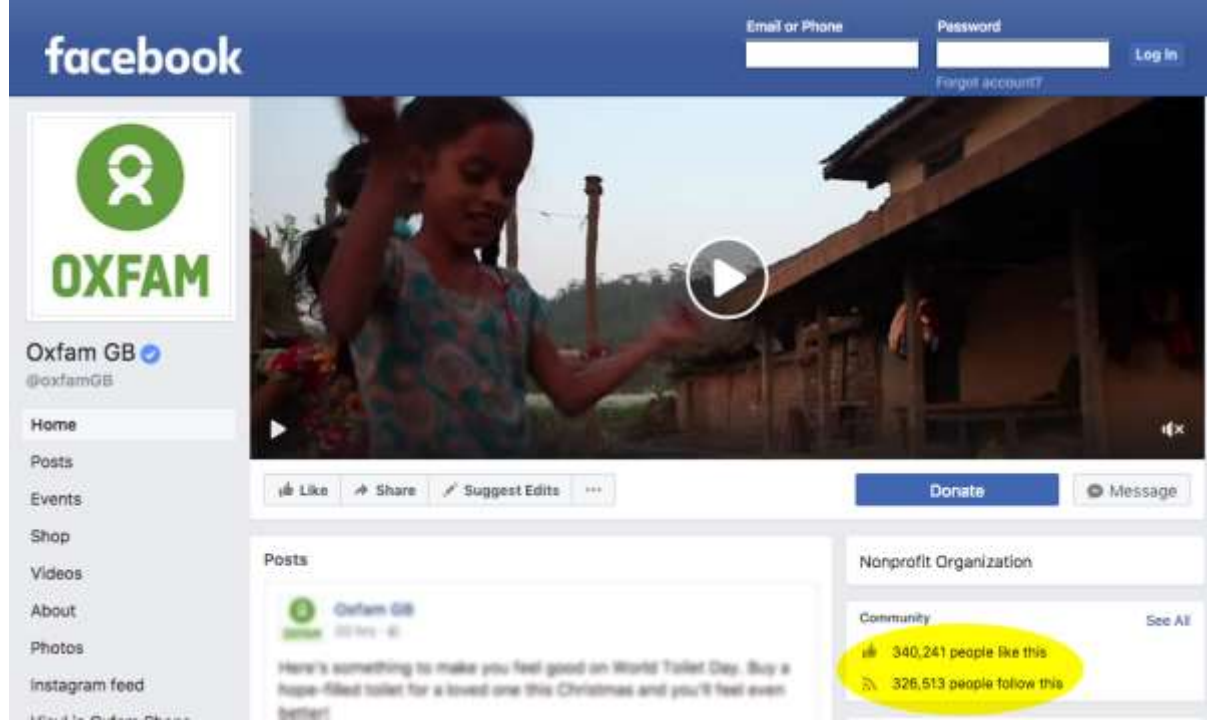
Donald J. Trump @realDonaldTrump · 11m

Marshall Lynch of the NFL's Oakland Raiders stands for the Mexican Anthem and sits down to boo for our National Anthem. Great disrespect! Next time NFL should suspend him for remainder of season. Attendance and ratings way down.

🗨️ 2.2K ↺️ 1.6K ❤️ 5.6K

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 9h

Barack Obama's executive order on Tax Cuts and Tax Reform



Exemplu #2: *Oxfam UK* & *Oxfam USA*



Impactul pe Social Media

- Măsurarea impactului postărilor: aprecieri / accesări și comentarii / reacții la conținutul lor



LinkedIn likes/shares

- likes/shares pe Twitter



Facebook reactions



Like Comment Share

Impactul pe Social Media

Numărul de click-uri pe
postare către pagini și
numărul de vizualizări



Referințe în media



Charity Social 100 Index (UK)

În acest Index, organizațiile nonprofit sunt evaluate în funcție de puterea lor de venit, puterea brandului și performanța socială pe rețelele sociale, cum ar fi Facebook, Twitter, LinkedIn și YouTube și media socială

THE CHARITY SOCIAL 100 INDEX											
Digital, smart, socialised organisation											
Rank	Organisation	Brand Strength Score	Financial Strength Score	Followers	Sales	Likes	Followers	Subscribers	Over Community	Responsive	Total Score
1		1	3	22,476	847	140,409	1,855	997	●	●	830
2		7	13	13,645	562	100,105	791	570	●	●	750
3		14	7	23,233	1,441	60,823	4,361	2,994	●	●	729
4		4	32	18,126	575	78,550	979	262	●	●	727
5		3	41	24,768	806	349,142	474	659	●	●	689
6		37		33,116	1,804	47,853	4,356	3,648	●	●	684
7		22	5	42,725	1,768	30,514	1,803	369	●	●	684
8		19	8	12,769	628	65,006	5,600	1,230	●	●	673
9		10	14	17,385	987	17,617	1,173	882	●	●	671
10			35	431,473	9,395	285,649	2,030	5,481	●	●	656

Publicitate online

Publicitatea online nu include doar e-mail și marketingul social media, ci și alte tipuri de reclame afișate, cum ar fi reclame-banner. Tehnologia permite direcționarea anunțurilor pe caracteristicile utilizatorilor și comportamentul online.

Reclama online nu este gratuită. Cu toate acestea, reclamele Facebook, Google Search și Twitter sunt relativ accesibile.

A young child with blonde hair and blue eyes is crying, with tears visible on their face. A hand is holding an otoscope, examining the child's ear. The background is blurred, showing what appears to be a medical setting.

MAKE A CHILD CRY. SAVE HER LIFE.

One child dies every 7 seconds due to lack of medical care.
Make a donation on makeachildcry.com





Bullying kills a child's
self-esteem. Donate now to
make a difference

IN INDIA

Make a donation

- ☐ Rs.500 one-time
- ☒ Rs.1000 one-time
- ☐ Other amount one-time

DONATE

MSF Personal Fundraising tools

HOW TO JOIN YOUR EFFORTS SAVE LIVES CORPORATE TOOLS **I AM REGISTERING**



FUNDRAISING PAGE

Create your personal
collecting page and mobilise
your friends and
acquaintances!



FACEBOOK PROFILE PICTURE

Display your diary here and
share with your friends



FACEBOOK COVER IMAGE

Display your diary here and
share with your friends



EMAIL SIGNATURE

Add it to your day-to-day
emails to engage more
supporters



FUNDRAISING TIPS

Tips for raising funds easily

Dezbatere etică... „sărăcia porno”, adică controversa exploatării conținutului multimedia și a poveștilor personale care prezintă o suferință extremă, astfel încât să sporească sprijinul cu nesocotirea totală a demnității celor care suferă.



Sursa: <https://lindaraftree.com/2013/06/26/when-fundraising-harms-dignity/>

Blogging

Natura low-cost a blogging-ului îl face ideal pentru organizații nonprofit. Mai puțin statice și formale decât site-urile web, blogurile sunt o modalitate excelentă de a vă exprima punctele de vedere și de a promova dezbaterea publică. Formatul mai lung - în comparație cu alte tipuri de social media - vă permite să mergeți mai în profunzime.

Beneficii ale blogging-ului

Prin operarea unui blog puteți:

- Împărtășește-ți povestea; pune accent pe punctele forte ale activităților tale.
- Distribuie conținut; blogging-ul este despre setarea vizualizării / ideii / știrilor și permițându-le să fie referențiate și să devină viral.
- Afișați-vă impactul; pe un blog, există spațiu pentru a intra în mai multe detalii despre ceea ce faceți - aceste puncte calitative care nu sunt ușor de împărtășit în spațiul mic al altor social media.

Blogging de succes

- Postările trebuie să arate o nevoie existentă și modul în care non-profitul dvs. o satisface. Acest lucru trebuie făcut într-un mod captivant.
- Folosiți informații relevante și utile.
- Blogul trebuie să arate, să simtă și să sune oarecum similar din post în post. Trebuie să fie coerență.
- O componentă cheie a strategiei blogului dvs. ar trebui să fie aceea de a inspira o implicare semnificativă.

Tips pentru bloggeri

- Sunt necesare competențe lingvistice bune. Verificați conținutul înainte de a-l publica.
- Evitați să folosiți cuvinte indecente și jargon.
- Asigurați-vă că includeți o mulțime de exemple, imagini, videoclipuri, grafică.
- Asigurați-vă că răspundeți la comentarii și dați feedback într-un mod rapid și eficient.
- Inițial încurajați postările sau blogeri invitați pentru a crea un public fidel.
- Asigurați-vă că există postare periodică. Trebuie să existe un ritm la postarea dvs., indiferent dacă este de două ori pe lună sau de patru ori pe săptămână, cititorii dvs. trebuie să se poată baza pe dvs. pentru conținut nou și actualizat.

Tips pentru bloggeri II

- Blogurile sunt de obicei un canal de comunicare cu proces lent, în timpul căruia se creează un „club de distracție” și se răspândește cuvânt despre blog.
- Creați un apel la acțiune. Acest lucru va aduce mai mulți cititori pe blog și va crea mai multe oportunități pentru a crește implicarea.

Fă-ți cunoscut blogul

- Informează-ți cercul și rețeaua socială despre blogul organizației tale. Ar trebui să fie întotdeauna evident că ai unul!
- Faceți toate acțiunile necesare pentru a fi prezenți în toate motoarele de căutare.
- Folosiți etichete adecvate. Așa vă vor găsi, dacă cititorii nu vă sunt direcționați direct.
- Citiți și comentați pe alte bloguri, introduceți-le linkurile în pagina dvs.

Crowdrise (<https://www.crowdrise.com/>) este o platformă în care indivizii își pot începe propriile campanii personale în numele unor organizații de caritate / cauze.

The leading online fundraising platform
for nonprofits, companies, and events.

Get started Learn more

Are you an individual looking to raise money for a charity or a person? Click here

crowdrise Create Explore + Find Search Log in

Social media has forever changed the way that people interact with charities, brands and online giving. CrowdRise is the most powerful social fundraising website for your organization, event or corporation.

Explore All-in-One Fundraising Features →

“Shops to donate” și “Charity Malls”

- Un „Cumpără pentru a dona” este o pagină web care oferă organizațiilor de caritate comisionul pe care o primește de la magazinele online trimise / direcționate de către clienți.
- Un „Charity Mall” este o pagină web care a încheiat acorduri cu mai multe magazine online pentru a direcționa / trimite clienții și da comisie organizațiilor de caritate.

Un exemple de Charity Mall: iGive.com

(<https://www.igive.com/welcome/lp16/cr64a.cfm>)



 Login with Facebook

OR

Start Helping Today

First Name

Last Name

Email

Password

Zip/Postal Code

Join Now

Want to help your favorite
cause at no extra cost to
you?

1. Choose Your Cause
2. Use the iGive Button at Over
1,700 Online Stores
3. Your Cause Gets Money - Free



Next: Choose a Cause

By clicking the above you agree to our
[Terms of Service.](#)

Un alt Charity Mall: Goodshop

<https://www.goodsearch.com/give>



The screenshot shows the Goodshop Give website interface. At the top, there's a blue header with the 'goodshop' logo, a search bar for coupons, and links for 'Categories', 'Log In', and 'Sign Up'. Below the header, a black navigation bar contains links for 'Halloween', 'Gumdrop', 'goodshop Give', and 'Goodsearch'. The main content area features the 'goodshop Give' logo and the tagline 'Powerful Coupons. Effortless Giving. Shopfunding.' Below this, a paragraph explains the service: 'The world's first-ever shopfunding site. Tell us who you want to support, or create a new cause or campaign of your own. Then, when you shop at thousands of stores, a percentage of what you spend will be donated to them! (learn more)'. Two buttons, 'Support a Cause' and 'Create a Cause', are prominently displayed. A row of logos for partner organizations follows, including abc NEWS, TODAY, Oprah, The New York Times, USA TODAY, and Parents. A search bar indicates 'Search over 114,000 causes'. A statistic states 'We've donated over \$12 million so far'. At the bottom, four featured causes are shown in cards: 'Create Your Own Cause' (with a plus icon), 'Communitas Mater Domini' (amount raised: \$2,238.03), 'American Red Cross - National Headquarters' (amount raised: \$34,910.18), and 'Art Exhibit for Youth Experiencing Homelessness' (amount raised: \$775.31).

JustGive (<https://www.justgive.org/>) este un site în care indivizii pot alege între peste 1,8 milioane de organizații de caritate pe care să le sprijine prin donații, prin efectuarea unei plăți printr-un card de credit

JustGive.org
The destination for online charitable giving™

Find a charity **Go**
Search Options »

Donor Login »
Nonprofit Login »

JUSTGIVE JOINS FORCES WITH JUSTGIVING

We've joined forces with the world's largest social giving platform to help you reach more people, raise more money, and change more lives.

[Start Fundraising On JustGiving](#)

Donations

Through the end of the summer you can still donate through JustGive.org, just [search here](#) for your charity.

Starting in the fall, all new donations will need to be made through [JustGiving](#). Check it out now - it's awesome!

Gift Cards

JustGive.org no longer supports charity gift cards.

If you wish to purchase a charity gift card, we recommend those from [TieBest Philanthropy](#).

Gift cards that were not redeemed will be allocated to five national charities.

Fundraisers

Existing fundraising pages can [still be managed](#) and receive donations through the end of the summer.

New fundraising pages can be created through [JustGiving.com](#). Raise more money and change more lives with JustGiving.

Donors

Although new donations can't be completed after summer 2017, you will still be able to [access your giving history](#) through April 2018.

You can already donate to any registered 501(c)(3) through [JustGiving.com](#). Find your favorite charities and give!

Nonprofits

Starting in fall 2017 JustGive will stop processing donations and all new donation traffic will be redirected to JustGiving.

You will still be able [access your reporting](#) through April 2018.

Go to [JustGiving.com](#) and claim your charity account today.

Măsoară!

- În orice campanie de marketing, este absolut crucial să vă definiți publicul și să adoptați declarații clare despre misiune și viziune.

Social Media Metrics Exemplu 1

Social Media Metrics

Social Media Followers



Facebook Daily Reach (90 Days)



Facebook Engaged Users and Page Impressions (Final)



LinkedIn Key Metrics (Last 30 Days)



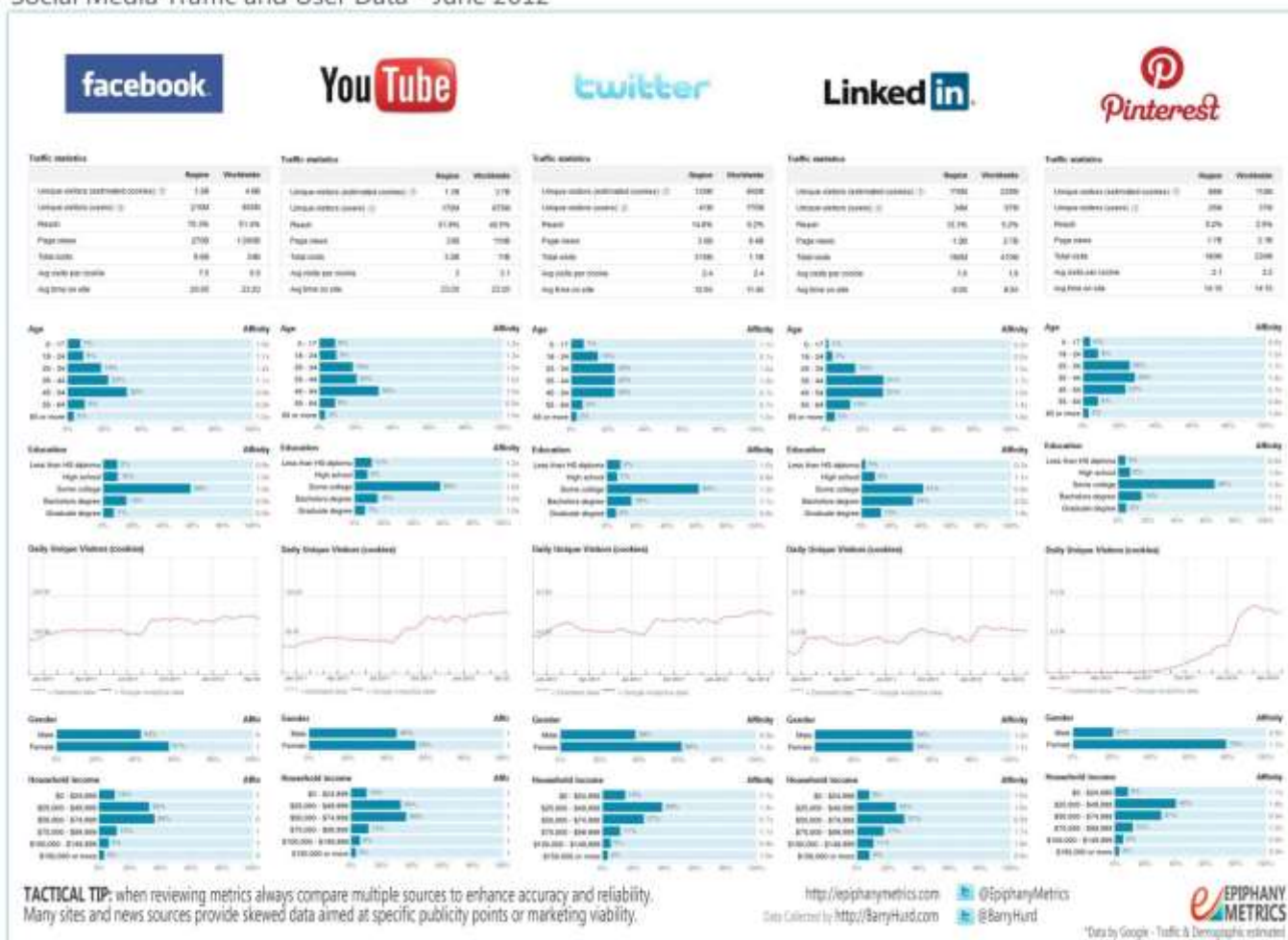
AWARENESS

	Jul 16	Aug 16	% MoM	Sep 16	% MoM	Oct 16	% MoM	Nov 16	% MoM	Dec 16	% MoM
Facebook Posts	45	26	▼ -43.1%	17	▼ -35.5%	17	▲ 1.8%	16	▼ -4.8%	22	▲ 40.0%
Facebook Fans	7,403	5,248	▼ -29.1%	5,402	▲ 2.9%	3,912	▼ -27.6%	5,232	▲ 33.7%	5,242	▲ 0.2%
Twitter Followers	-	-	NaN	-	NaN	-	NaN	-	NaN	9,930	-
Brand Mentions	-	-	NaN	-	NaN	-	NaN	-	NaN	3,053	-
Branded Search	33,975	49,315	▲ 45.2%	47,226	▼ -4.2%	43,406	▼ -8.1%	64,058	▲ 47.6%	41,443	▼ -35.3%

The dashes in this Klip mean there is no data available for the month.

Social Media Metrics Exemplu 2

Social Media Traffic and User Data - June 2012



Ascută și evaluează!

- Ascuta. Ascultarea este singura tactică potrivită pentru fiecare organizație, indiferent de misiune sau mărime.
- Implicați-vă cu susținătorii.
- Evaluează-ți audiența.
- Evaluează-ți organizația.

Nonprofits attribute their social media success to¹¹:

41%

Developing a
detailed social
media strategy

37%

Having executive
management
make social media
a priority

28%

Dedicating a
current or new
position specifically
to social media

Sursa: Avectora

Surse suplimentare

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Această lucrare face parte din resursele de dezvoltare profesională a ONG-urilor dezvoltate în cadrul proiectului Avansarea sectorului al treilea prin inovare și variație (ATSIV).

ATSIV este un proiect finanțat de ERASMUS + KA2, implementat în perioada 2016-2019 de un consorțiu de organizații grecești, bulgare, poloneze și române. Acesta urmărește creșterea competențelor profesionale ale lucrătorilor ONG-urilor prin dezvoltarea și punerea la dispoziție a unei platforme online de instruire cu acces deschis prin intermediul jocurilor.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Organizații partenere



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+